

Vragen aan het college onder art. 43 van het raadsreglement van orde

Geacht college,

Deze maand verscheen eerst een interview met wethouder Blom waarin met name werd ingegaan op de aansluiting van 20 winkeliers van winkelcentrum 'De Ridderhof'. Dit naar aanleiding van het verzenden van een aanzienlijk verdikte folder met aanbiedingen waarvan met die Alphenpas gebruik gemaakt kan worden. Het is zonder meer positief te noemen dat het aantal deelnemende bedrijven aanzienlijk is uitgebreid en daarmee de relatieve waarde van die Alphenpas voor de gebruikers. Merkwaardigerwijze blijkt uit een ander krantenartikel van maandag 18 januari dat het college van plan is om deze Alphenpas ook aan niet-ingezetenen van deze gemeente aan te bieden, zodat deze pas als 'Stadspromotie' wordt ingezet.

1. Bij de beantwoording van onze eerdere vragen op 16 april jl. werd onder vraag 5 gesteld dat "de AlphenPas is er voor iedereen, met als voornaamste doelgroep de minima". Iets waarmee we het volmondig eens zijn. Als tweede doelgroep is daarbij gevoegd de grote groep mantelzorgers. Verder zou, om stigmatisering te voorkomen, de pas tegen betaling ook verkrijgbaar zijn voor andere inwoners van onze gemeente.
  - a. Het beschikbaar stellen van de AlphenPas aan niet-ingezetenen is in alle discussies in raadscommissie en gemeenteraad nooit aan de orde geweest. Waarom heeft het college deze beleidswijziging niet besproken met de gemeenteraad?
  - b. De AlphenPas wordt, via een intensieve reclame- en publiciteitscampagne, ondersteund. Nu gaan we de pas ook aan niet-ingezetenen verstrekken. Hoe denkt het college hiermee buiten de gemeente, dus zonder die communicatieve ondersteuning, afnemers te genereren?
  - c. Een AlphenPas die als stadspromotie wordt gebruikt, dient daarmee een heel andere functie voor een geheel andere doelgroep dan de minima waarvoor de pas oorspronkelijk is opgezet. Is het college niet bang dat dit verlies aan duidelijke focus deze pas uiteindelijk voor alle gebruikers, en daarmee ook voor de aanbieders, oninteressant maakt?
2. Bij de beantwoording van vraag 8 stelt het college dat "Er gaat zeker een steekproef onder de deelnemende bedrijven als de (minima)passhouders plaatsvinden, waarin naar het gebruik zal worden gevraagd. Deze vinden nog dit jaar plaats. In het laatste kwartaal van 2010 komt er een uitgebreider onderzoek".
  - a. Vanuit het interview met de wethouder moeten wij begrijpen dat er over het gebruik van de AlphenPas door de primaire doelgroepen (minima en mantelzorgers) niets bekend is. Toch is daarop wel degelijk onderzoek

- mogelijk én aangekondigd. Waarom is dit voornemen van het college niet uitgevoerd?
- b. Wat is er bekend betreffende de resultaten van het aangekondigde onderzoek onder de deelnemende bedrijven?
  - c. Wanneer krijgt de raad de beschikking over het eveneens aangekondigde 'uitgebreider onderzoek' dat vorig kwartaal zou plaatsvinden?
3. Bij deze beantwoording werd onder vraag 9 gesteld dat er per 1 april nog slechts 37 passen aan Alphenaren waren verkocht. Hoeveel zijn dat er per einde december 2009?